

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y REDES SOCIALES DE CONEXIÓN ICCO COOPERACIÓN

1. DEFINICIONES

PROYECTO / PROGRAMA:	COSTOS DE TRANSICIÓN
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTOS TRANSICIÓN
BASE DE OPERACIONES:	Ciudad de La Paz.
TIEMPO DE DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA:	40 días Del 15 de Mayo 2024 al 24 de Junio 2024
ENTIDAD EJECUTORA:	ICCO COOPERACIÓN
TIPO DE CONTRATO:	Contrato de consultoría

2. ANTECEDENTES

ICCO COOPERACIÓN es una organización internacional Cooperación para el desarrollo, con 50 años de experiencia y presencia global. Contribuimos en la reducción de la pobreza y de la desigualdad asegurando medios de vida, justicia y dignidad. Vinculamos, promovemos y fortalecemos el trabajo de gente emprendedora. Promovemos la innovación en modelos de cooperación y buscamos a una relación horizontal con nuestros socios, donde cada uno contribuya con sus potenciales.

Desde 2021, Conexión da continuidad a las acciones implementadas por la organización holandesa ICCO Cooperación/Cordaid, por lo que todas las plataformas digitales y redes sociales deben ahora pasar a la administración de Conexión, identificando prioridades, estrategias, fortalezas y debilidades.

La visibilidad y comunicación de las acciones de los proyectos a través de las redes sociales contribuye al posicionamiento y difusión de las acciones y resultados, generando mayor sinergia con actores estratégicos y contribuyendo a la sostenibilidad de las actividades.

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

Contratar a una persona o empresa especializada en la administración y uso de redes sociales y espectro digital organizacional para realizar un diagnóstico exhaustivo del ecosistema digital de redes sociales y plataformas digitales de Conexión ICCO COOPERACIÓN para fortalecer la estrategia de comunicación y favorecer la optimización de recursos.

3.2 ESPECÍFICOS

- Conocer el estado del ecosistema digital de Conexión y de herencia ICCO. (Ver anexo 1)
- Inventariar las páginas de Conexión e ICCO vigentes en el ecosistema digital.
- Identificar debilidades y fortalezas de la presencia digital de la organización en el espectro digital.
- Conocer el potencial de cada plataforma digital para realizar una comunicación estratégica.
- Definir qué tipo de contenidos y con qué frecuencia se deben comunicar en las redes sociales.
- Recibir una lista de recomendaciones y sugerencias para una mejor administración de redes sociales de la organización y lograr mayor eficiencia e impacto comunicacional.

4. ACTIVIDADES

- Evaluación y análisis del actual ecosistema digital de la organización, incluyendo su presencia en redes sociales, sitio web (Google), y otros canales digitales relevantes.
- Análisis de la presencia y desempeño de la organización en diversas plataformas de redes sociales, incluyendo, pero no limitado a Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, entre otras.
- Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno digital de la organización.
- Consulta con el personal clave de la organización para comprender sus objetivos y necesidades en términos de presencia en redes sociales.
- Desarrollo de un documento con hallazgos, recomendaciones y pasos a seguir.

5. PRODUCTOS ESPERADOS

Se esperan los siguientes productos de la consultoría, los mismos que deberán estar aprobados por el Responsable de Comunicación de ICCO COOPERACIÓN:

DETALLE	
Primer producto	Cronograma de trabajo
segundo producto	Informe del diagnóstico del ecosistema digital de la organización
	Informe hallazgos y recomendaciones.

Entrega de Material:

Ambos productos deberán entregarse mediante correo electrónico a r.espinoza@conexionla.org y en formato impreso en oficinas de ICCO COOPERACIÓN.

6. LUGAR Y PLAZO

El trabajo se desarrollará en Bolivia, pero el abordaje del diagnóstico es sobre la base del ecosistema regional de plataformas digitales y redes sociales de la organización. La consultoría se desarrollará con un plazo planificado de 40 días calendario a partir de la firma de contrato al 24 de junio del 2024.

El primer producto deberá entregarse a los 10 días de firmado el contrato.

El segundo producto al finalizar la consultoría hasta el 24 de junio de 2024.

7. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN

La consultoría será supervisada por el responsable de comunicación de ICCO Cooperación. La coordinación de las actividades de la consultoría se realizará con el personal del proyecto y con los socios implementadores del mismo.

8. PERFIL REQUERIDO

8.1 PERFIL Y EXPERIENCIA REQUERIDA DE LA EMPRESA

Empresa consultora o persona legalmente establecida en el territorio nacional con experiencia demostrada en la administración de redes sociales y plataformas digitales. **(Excluyente)**

8.2 EXPERIENCIA GENERAL

Se busca una persona o empresa con experiencia demostrada en el análisis de entornos digitales y la elaboración de estrategias de redes sociales. Se valorará especialmente:

- Experiencia previa en proyectos similares (diagnóstico ecosistema digital).
- Experiencia y fortaleza en el manejo de cuentas de redes sociales, Google Ads y páginas web.
- Conocimiento del sector de la organización.

8.3 EXPERIENCIA ESPECÍFICA

- Experiencia mínima de 3 años en el desarrollo de diagnósticos y asesorías sobre ecosistemas digitales. **(Excluyente)**
- Experiencia demostrada en gestión y administración de redes sociales. **(Excluyente)**
- Experiencia en comunicación digital. **(Excluyente)**

8.4 OTROS CONOCIMIENTO Y/O DESTREZAS

Los trabajos a desarrollar por la Empresa Consultora requerirán:

- Pro actividad e Iniciativa
- Capacidad para desempeñarse en equipos multidisciplinarios de trabajo.

- Buenas relaciones interpersonales.
- Conocimiento y capacidad de trabajo con social.

9. OTRAS CONSIDERACIONES DE LA CONVOCATORIA

El proceso se realizará con un enfoque competitivo, publicando la convocatoria en redes sociales. La fecha límite de postulación es el 12 de Mayo de 2024.

Los/las profesionales y/o empresas interesadas deberán presentar los siguientes documentos:

- Carta de motivación incluyendo su propuesta económica que incluya impuestos de ley.
- Hoja de vida o curriculum empresarial.

El proceso se realizará con un enfoque competitivo, publicando la convocatoria en redes sociales. La fecha límite de postulación es el 12 de Mayo de 2024.

Las postulaciones deben ser enviadas al siguiente correo electrónico: **r.espinoza@conexionla.org** y especificar en el Asunto el nombre del servicio: DIAGNOSTICO DEL ECOSISTEMA DIGITAL

Cualquier consulta puede realizarse al mismo correo electrónico hasta el 10 de Mayo indicando en el Asunto el nombre de la consultoría: DIAGNOSTICO DEL ECOSISTEMA DIGITAL.

El equipo de Conexión establecerá un máximo de tres días para revisar y preseleccionar un mínimo de 3 personas y un máximo de 5, para este proceso se utilizarán los Criterios de Evaluación del punto 11.

Las personas preseleccionadas, serán convocadas por teléfono y/o correo para la realización de una entrevista en profundidad en relación a formación, experiencia y habilidades personales.

El equipo de Conexión en base a este proceso, seleccionará a la persona o empresa que realizará la consultoría, en el caso de existir una necesidad de profundización, Conexión puede solicitar la realización de una evaluación o solicitud de un trabajo específico.

Las personas que sean seleccionadas para las entrevistas y no sean elegidas para la consultoría serán informadas.

10. PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO

Se invita a las/los profesionales interesados que cumplan los requisitos del perfil a enviar en su carta de motivación, su propuesta/pretenión económica total para la realización de la consultoría.

Pago de impuestos: El pago de impuestos de Ley es responsabilidad exclusiva del (la) consultor(a), debiendo presentar una factura emitida a favor de la entidad contratante, caso contrario se retendrán los impuestos de acuerdo a normativa vigente.

Aportes al sistema integrado de pensiones: El pago de los aportes al Sistema Integral de Pensiones (Arts. 91 y 92 de la Ley N° 065 de 10 de diciembre de 2010 y su Decreto Reglamentario) es responsabilidad exclusiva del (la) consultor(a), quien deberá presentar una copia fotostática del comprobante de aporte efectuado y de la documentación de respaldo a la administración del proyecto, de acuerdo a las disposiciones vigentes en caso que aplique al plazo de contrato.

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación para los postulantes están en función al perfil requerido en el numeral 8 de los términos de referencia de la consultoría con los siguientes factores:

Factores	Puntaje
Perfil Persona o Empresa	10
Experiencia General	25
Experiencia Específica	50
Otros Conocimientos y Entrevista	15
Total puntaje (siempre debe ser 100%)	100

11.1 Perfil

Parámetro	Puntaje
Constitución legal empresa	10
Perfil Empresa	10

11.2 Experiencia General:

Parámetro	Puntaje
Experiencia previa en proyectos similares (diagnóstico ecosistema digital).	15
Experiencia y fortaleza en el manejo de cuentas de redes sociales, Google Ads y páginas web.	10
Conocimiento del sector de la organización.	5
Subtotal Experiencia General	25

11.3 Experiencia Específica:

Parámetro	Puntaje
Experiencia mínima de 3 años en el desarrollo de diagnósticos y asesorías sobre ecosistemas digitales.	25
Experiencia demostrada en gestión y administración de redes sociales.	20
Experiencia en comunicación digital.	5
Subtotal Experiencia específica	50

11.4 Otros Conocimientos y/o Entrevista:

Parámetros de la Entrevista	Puntaje
<ul style="list-style-type: none">● Pro actividad e Iniciativa	6
<ul style="list-style-type: none">● Capacidad para desempeñarse en equipos multidisciplinarios de trabajo.	3
<ul style="list-style-type: none">● Buenas relaciones interpersonales.	3
<ul style="list-style-type: none">● Conocimiento y capacidad de trabajo con social.	3
Subtotal Otros Conocimientos y/o Entrevista	15

ESTOS TÉRMINOS DE REFERENCIA, SON ENUNCIATIVOS Y DE ORIENTACIÓN, NO SON LIMITATIVOS, POR LO QUE EL PROPONENTE, SI ASI LO DESEA Y A OBJETO DE DEMOSTRAR SU HABILIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, PUEDE MEJORARLO OPTIMIZANDO EL USO DE LOS RECURSOS.

Nota: Toda aclaración sobre los términos de referencia, se las puede hacer al Programa / Proyecto Av. Fuerza Naval Nro. 1238 Teléfono 2773877

ANEXO 1.

ECOSISTEMA DIGITAL CONEXIÓN ICCO A MAYO 2024

Sitios Web

Página PRINCIPAL: <https://conexionla.org/conexion/>

<https://www.manga.org.bo>

<https://www.puentes.info>

<https://www.vuelalibre.org/portal/>

Facebook

PRINCIPAL <https://www.facebook.com/ConexionICCOAmericaLatina>

PARA FUSIONAR <https://www.facebook.com/ConexionICCOLatinoamerica/>

<https://www.facebook.com/EscuelasManga>

PRINCIPAL *Guatemala: <https://www.facebook.com/EscuelasMiska>

Bolivia: <https://www.facebook.com/Miskabolivia>

<https://www.facebook.com/AnfitrionesparalaPaz/>

<https://www.facebook.com/MovimientoVuelaLibre>

<https://www.facebook.com/yvfc.project>

<https://www.facebook.com/ConexionLabBolivia>



Instagram

https://www.instagram.com/icco_latam/

<https://www.instagram.com/conexionamericalatina/>

<https://instagram.com/yvfc.lac?igshid=MjkzY2Y1YTY=>

https://www.instagram.com/conexion_lab/

Youtube

<https://www.youtube.com/@ICCOAmericaLatina>

<https://www.youtube.com/@conexionamericalatina>

<https://www.youtube.com/@habilidadesdigitales-conex1826>

Tiktok

https://www.tiktok.com/@youthvoicesforchange_of?_t=8aIRLGGCN9S&_r=1

<https://www.tiktok.com/@conexionlab>

https://www.tiktok.com/@escuelas_manga

Linked In:

<https://www.linkedin.com/company/conexion-icco-america-latina>

Posicionamiento GOOGLE.

Página PRINCIPAL: <https://conexionla.org/conexion/>